

Formation Développement Durable

Pour la bonne gestion de votre image : Communication & Développement Durable

DD.07

PUBLIC CONCERNÉ

- Responsables et membres des services Communication

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- Apports théoriques et pratiques
- Cas pratiques
- Réflexions de groupe guidées par l'animateur
- Questionnaires-tests avec autocorrection et jeux pédagogiques

FORMATION INTRA

Prix HT par Jour : 1390€
Durée conseillée : 2 jours
Participants : 8

FORMATION INTER

Prix HT par session : 1220€
Durée : 2 jours

Dates des sessions :
28/10/2010 - 29/10/2010

OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Situer les enjeux du Développement Durable pour l'entreprise et ses implications au niveau de la communication
- Intégrer le Développement Durable dans sa communication

PRÉ-REQUIS

- Aucun pré-requis nécessaire

PROGRAMME

- Définitions et fondements
Présentation du concept : définitions, principes, historique
Les principaux enjeux planétaires : économiques, environnementaux, sociaux
L'implication progressive des différents acteurs

• Rôle et responsabilité de l'entreprise

Principes
Réglementation actuelle et à venir
Labels et certifications
Communication responsable
Communication interne : communication par l'action et la pédagogie, diffusion de bonnes pratiques, intranet, lieux d'échanges, formation
Communication externe : actions et supports cohérents avec le fond de la démarche
Communiquer sur sa politique "développement durable"

- Cas pratiques

CENTRE NATIONAL DE LA FORMATION - CONSEIL EN ENTREPRISE CNF - CE
38 RUE DES MATHURINS PARIS - AGENCE DE MARNE LA VALLEE : 01.64.21.09.94
Internet : www.cnfce.com E-mail : info@cnfce.com - FAX : 01.64.72.03.69