

Formation Développement Durable

Une meilleure performance globale : PME & Développement Durable

DD.04

PUBLIC CONCERNÉ

- Dirigeants de PME
- Cadres supérieurs
- Managers
- Directeurs de projets dans des PME

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- Apports théoriques et pratiques
- Cas pratiques
- Réflexions de groupe guidées par l'animateur
- Questionnaires-tests avec autocorrection et jeux pédagogiques

FORMATION INTRA

Prix HT par Jour : 1390€
Durée conseillée : 2 jours
Participants : 8

FORMATION INTER

Prix HT par session : 1220€
Durée : 2 jours
Dates des sessions :
15/11/2010 - 16/11/2010

OBJECTIFS DE LA FORMATION

- S'approprier le concept et les enjeux du Développement Durable
- Obtenir des éclairages méthodologiques et illustratifs pour initier ou décliner une stratégie Développement Durable et formaliser un plan d'actions
- Connaître les exigences et les méthodes du reporting social et environnemental
- Savoir communiquer sur ses actions
- Identifier les clés de succès du déploiement auprès des donneurs d'ordre

PRÉ-REQUIS

- Aucun pré-requis nécessaire

PROGRAMME

• Définitions et fondements

Présentation du concept : définitions, principes, historique
Les principaux enjeux planétaires : économiques, environnementaux, sociaux
L'implication progressive des différents acteurs

• Rôle et responsabilités de la PME

Nouvelles règles économiques
Identification des parties prenantes
Evolution du rôle des ONG
Responsabilité sociale et sociétale
Responsabilité environnementale élargie
Corporate gouvernance

• Mise en place d'une démarche DD

Les étapes fondamentales d'une démarche et les zones de risques
De la détermination d'une stratégie DD à l'élaboration de plans d'actions
Exemples de démarches dans différents secteurs
Reporting DD et communication associée

CENTRE NATIONAL DE LA FORMATION - CONSEIL EN ENTREPRISE CNF - CE
38 RUE DES MATHURINS PARIS - AGENCE DE MARNE LA VALLEE : 01.64.21.09.94
Internet : www.cnfce.com E-mail : info@cnfce.com - FAX : 01.64.72.03.69

- **L'accompagnement du changement en interne, clé de succès du déploiement**

Les résistances au changement

Les outils et leviers pour convaincre les partenaires, mobiliser et accompagner les équipes

Exemples de démarches de sensibilisation et de mobilisation dans différents secteurs

- **Communiquer sur le DD**