

Formation Développement Durable

Satisfaire les attentes des donneurs d'ordre et clients : Achats et Développement Durable

DD.02

PUBLIC CONCERNÉ

- Responsables des services Achats
- Acheteurs

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- Apports théoriques et pratiques
- Cas pratiques
- Réflexions de groupe guidées par l'animateur
- Questionnaires-tests avec autocorrection et jeux pédagogiques

FORMATION INTRA

Prix HT par Jour : 1390€
Durée conseillée : 2 jours
Participants : 8

FORMATION INTER

Prix HT par session : €

OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Comprendre les enjeux du Développement Durable
- Connaître les critères de l'achat durable
- Elaborer les outils et méthodes d'évaluation du Développement Durable
- Intégrer le Développement Durable dans sa politique Achats

PRÉ-REQUIS

- Aucun pré-requis nécessaire

PROGRAMME

- **Définitions et fondements**
Présentation du concept : définitions, principes, historique
Les principaux enjeux planétaires : économiques, environnementaux, sociaux
L'implication progressive des différents acteurs

- **Déterminer les critères sociaux, écologiques et commerciaux**

Des critères sociaux aux critères commerciaux : calcul du prix global couvrant les coûts de production et offrant une marge d'investissement
Les critères économiques et la gestion du recyclage des produits en fin de vie
Les critères concernant l'étiquetage et l'emballage
Les substances, colorants et additifs non-écologiques à éviter
Les principaux conseils pour acheter "durable"

- **Intégrer le développement durable dans les appels d'offre et les cahiers des charges**

Les critères et leur formulation
Les spécifications techniques de régularité des offres
Le règlement d'appels d'offres

- **Définir le rôle de l'acheteur dans une démarche de développement durable**

L'éthique de l'entreprise, l'éthique de l'acheteur
La négociation dans le cadre du développement durable : la recherche des fournisseurs engagés dans la démarche ; les exigences et les contrats
La mise en place d'une charte interne

CENTRE NATIONAL DE LA FORMATION - CONSEIL EN ENTREPRISE CNF - CE
38 RUE DES MATHURINS PARIS - AGENCE DE MARNE LA VALLEE : 01.64.21.09.94
Internet : www.cnfce.com E-mail : info@cnfce.com - FAX : 01.64.72.03.69